Vistaro

GUIDE GRATUIT · CHECKLIST

Lancer son premier site affilié avec Claude

Les étapes concrètes, dans l'ordre, avec les règles à respecter et les erreurs que nous avons faites nous-mêmes. Sans jargon, sans promesse de revenus.

Niche | Amazon Partenaires | Structure du site | Prompts prêts à copier | Search Console | Shorts | Pinterest | Tableau de bord

Vistaro
vistarofr.netlify.app

Édition novembre 2026

AVANT DE COMMENCER

Ce guide, en toute honnêteté

On a lancé plusieurs sites d'affiliation en s'aidant de Claude, l'assistant d'Anthropic. Certaines choses ont marché, d'autres pas du tout. Ce guide rassemble ce qu'on aurait aimé savoir au tout début.

CE QUE C'EST

- Une méthode pas à pas pour lancer **un** petit site utile.
- Les règles Amazon à connaître pour ne pas perdre son compte.
- Des prompts Claude prêts à copier, à adapter à ta niche.
- Une checklist à cocher au fur et à mesure.

CE QUE CE N'EST PAS

- Une promesse de gains : l'affiliation prend des mois et beaucoup de sites ne rapportent rien.
- Une méthode pour produire des milliers de pages automatiquement (c'est justement ce qui nous a fait chuter).
- Un guide officiel d'Anthropic ou d'Amazon.

Comment l'utiliser

Lis une étape, fais-la, coche les cases. Ne passe pas à la suivante tant que la précédente n'est pas faite : un site bien fondé vaut mieux que dix sites bâclés.

Sommaire

01 Choisir une niche précise et vérifier la concurrence p. 3

02 Amazon Partenaires : s'inscrire et respecter les règles p. 4

03 La structure d'un petit site qui marche (et notre erreur) p. 5

04 Prompts Claude prêts à copier p. 7

05 Search Console, sitemap et maillage interne p. 9

06 Des Shorts qui renvoient vers le site p. 10

07 Pinterest, le réseau des liens cliquables p. 11

08 Mesurer avec un tableau de bord p. 12

✓ La checklist finale p. 13

1 ÉTAPE 1

Choisir une niche précise et vérifier la concurrence

Une niche, c'est un petit sujet sur lequel tu peux devenir **la** meilleure page de Google. Plus c'est précis, plus c'est facile à gagner.

TROP LARGE

« La maison », « la cuisine », « le sport ». Des milliers de sites, des médias énormes : impossible de se faire une place au début.

PRÉCIS

« Robot aspirateur pour poils d'animaux », « matériel de bivouac léger pour débutant », « quantités par personne pour recevoir ».

Les 5 critères d'une bonne niche

- [ ] **Il y a des achats derrière** : les gens comparent, hésitent, cherchent « quel... choisir », « meilleur... pour... ».
- [ ] **Les produits sont vendus sur Amazon** (ou chez un marchand qui a un programme d'affiliation).
- [ ] **Tu peux apporter mieux** que ce qui existe : critères clairs, tableaux, réponses précises.
- [ ] **Le sujet dure** : pas une mode de deux semaines.
- [ ] **Ça t'intéresse un minimum** : tu vas écrire des dizaines de pages dessus.

Vérifier la concurrence, gratuitement

Outil gratuit	Ce que tu regardes
Google (navigation privée)	Tape 5 à 10 recherches de ta niche. Si la 1re page montre des forums, des petits blogs ou des réponses vagues : **bonne opportunité**. Si ce ne sont que de gros médias et des marques : **difficile**.
Suggestions Google et YouTube	Tape le début d'une question (« quel robot aspirateur pour... ») : les suggestions sont de vraies recherches.
« Autres questions posées »	Le bloc de questions dans Google : chaque question peut devenir une page.
Google Trends	Vérifie que l'intérêt est stable ou en hausse, et repère la saisonnalité.

Astuce : demande à Claude de t'aider à *trouver des idées* (prompt n°1, page 7), mais vérifie toujours la concurrence toi-même dans Google. L'IA ne voit pas les résultats de recherche à ta place.

2 ÉTAPE 2

Amazon Partenaires : s'inscrire et respecter les règles

Le programme d'affiliation d'Amazon France s'appelle **Amazon Partenaires** (partenaires.amazon.fr). Il est gratuit. Ses règles sont strictes : les enfreindre peut faire fermer ton compte et perdre tes commissions.

S'inscrire

- [ ] Mets d'abord ton site en ligne avec **du vrai contenu** (pas une page vide) : Amazon vérifie le site.
- [ ] Inscris-toi avec ton site, puis crée **un identifiant de suivi par site** (ex. monsite-21) pour savoir d'où viennent les ventes.
- [ ] Lis les conditions actuelles : un **minimum de ventes** est demandé dans les premiers mois pour valider le compte. Vérifie le chiffre exact sur le site d'Amazon, il peut changer.

Les règles qu'on voit le plus souvent enfreintes

Règle	Ce que ça veut dire concrètement
La mention obligatoire	Afficher de façon visible : « En tant que Partenaire Amazon, je réalise un bénéfice sur les achats remplissant les conditions requises. » (ou « nous réalisons »). En pied de page de chaque page, par exemple.
Pas de prix écrits à la main	Un prix ne peut être affiché que s'il vient d'Amazon (son outil ou son API, avec la date et l'heure). Sinon, écris « Voir le prix sur Amazon ».
Pas de liens Amazon dans les e-mails	Ni newsletter, ni PDF, ni document hors ligne. Mets un lien vers **ta page**, qui elle contient les liens Amazon.
Pas de clics artificiels	Ne clique jamais sur tes propres liens pour acheter. Surveille les clics anormaux (beaucoup de clics, zéro vente : souvent des robots).
Images produits	Utilise les images fournies par Amazon (outils du programme), pas des copies enregistrées sur ton site.

> **Vécu :** en vérifiant nos sites, on a trouvé des milliers de fourchettes de prix écrites à la main (« 40 à 70 € environ ») et des pages sans la mention obligatoire. Tout a été corrigé, mais on aurait pu perdre le compte. Vérifie ces deux points dès le départ.

Les règles complètes sont dans le Contrat d'opérations et les Politiques du programme, sur partenaires.amazon.fr. En cas de doute, c'est le texte d'Amazon qui fait foi, pas ce guide. D'autres réseaux existent pour les marques hors Amazon (Awin, Affilae, Kwanko…).

3 ÉTAPE 3

La structure d'un petit site qui marche

Au départ, vise **15 à 30 pages vraiment utiles**, pas 3 000. Chaque page doit répondre mieux que les autres à une vraie question.

Type de page	Combien	À quoi elle sert
Accueil	1	Dire en une phrase ce que le site aide à choisir, et mener vers les guides principaux.
Guides d'achat	5 à 10	« Comment choisir un… » : critères, tableau, sélection par budget ou par profil, erreurs à éviter.
Réponses à des questions	5 à 10	« Quelle taille de… pour… ? » : réponse directe en haut, puis l'explication.
Comparatifs	2 à 5	« X ou Y ? » entre deux options que les gens hésitent vraiment à choisir.
Confiance	4	À propos, méthode (comment tu sélectionnes), mentions légales, contact.

Ce que doit contenir une bonne page affiliée

- [ ] La **réponse dès le début**, sans blabla.
- [ ] Des **critères de choix** expliqués simplement.
- [ ] Un **tableau** pour comparer d'un coup d'œil.
- [ ] Des **alternatives** selon le budget ou le profil.
- [ ] Des **sources** quand tu donnes un chiffre ou une norme.
- [ ] De la **transparence** : tu n'as pas tout testé ? Dis-le.
- [ ] Des **liens vers 2-3 pages proches** du site.
- [ ] Les **vraies images** des produits (via Amazon).

> **Jamais :** de faux tests (« nous avons testé ») si ce n'est pas vrai, de faux avis, de fausses notes, de témoignages inventés. C'est interdit, et Google comme les lecteurs finissent par le voir.

3 ÉTAPE 3 · SUITE

Ce qu'il ne faut pas faire : notre erreur d'octobre

On a voulu aller vite : beaucoup de sites, et des milliers de pages produites sur le même modèle (une page par produit, par budget, par variante...).

CE QU'ON A FAIT

- Des sites larges sur plusieurs thèmes à la fois.
- Des milliers de pages générées en série, très proches les unes des autres.
- Beaucoup de pages courtes, sans vraie information en plus.

CE QUI S'EST PASSÉ

- Fin octobre, sur la plupart de nos sites, les apparitions dans Google sont tombées presque à zéro en quelques jours.
- Aucune sanction manuelle dans la Search Console : c'est l'algorithme qui a déclassé les sites.
- La cause la plus probable : trop de pages produites en série, pas assez utiles.

Ce qu'on en retient

- [ ] **Moins de pages, plus utiles.** Une page qui répond vraiment vaut mieux que cent pages vides.
- [ ] **Un site = un sujet précis.** Ne mélange pas cuisine, jardin et jeux vidéo.
- [ ] **L'IA pour aller plus vite, pas pour remplir.** Claude t'aide à structurer, rédiger un premier jet et relire. C'est toi qui vérifies, complètes et décides de publier.
- [ ] **Publie au rythme où tu peux vérifier.** 2 à 3 bonnes pages par semaine, c'est très bien au début.
- [ ] **Supprime ou fusionne** les pages qui n'apportent rien, avec une redirection vers la page la plus proche.

> Ce n'est pas l'utilisation de l'IA qui pose problème en soi : c'est de publier en masse des pages qui n'aident personne. Google dit lui-même juger l'utilité du contenu, pas la façon dont il est écrit.

4 ÉTAPE 4

Prompts Claude prêts à copier

Remplace ce qui est entre [crochets]. Claude peut se tromper : vérifie toujours les faits, les chiffres et les normes avant de publier.

1 · TROUVER DES IDÉES DE NICHE

```
Je veux créer un petit site d'affiliation en français. Propose-moi 20 sous-niches précises autour de [thème], où les gens cherchent à acheter un produit à plus de 30 €. Pour chacune : le type d'acheteur, 3 recherches qu'il tape dans Google, et pourquoi un petit site pourrait faire mieux que les gros médias. Classe-les de la plus prometteuse à la moins prometteuse et explique ton classement.
```

2 · LE PLAN DU SITE

```
Ma niche est [niche], pour [type de lecteur]. Propose le plan d'un site de 20 pages maximum : accueil, 6 guides d'achat, 8 réponses à des questions précises, 3 comparatifs « X ou Y », pages de confiance. Pour chaque page : le titre, l'intention de recherche, la question principale et les 2-3 pages du site vers lesquelles elle doit faire un lien.
```

3 · RÉDIGER UN GUIDE D'ACHAT

```
Rédige un guide « Comment choisir [produit] pour [usage] ». Commence par la réponse courte en 3 lignes. Puis : les critères de choix expliqués simplement, un tableau comparatif des types de produits, une sélection par budget, les erreurs à éviter, une FAQ de 5 vraies questions. Règles : n'invente aucun test, aucun avis, aucune note ; quand tu cites un chiffre ou une norme, indique la source à vérifier ; écris « Voir le prix sur Amazon » au lieu de prix.
```

4 ÉTAPE 4 · SUITE

Relire, optimiser, relier

4 · VÉRIFIER LES FAITS AVANT DE PUBLIER

```
Voici mon brouillon : [colle le texte]. Liste chaque affirmation vérifiable (chiffre, norme, caractéristique produit, date). Pour chacune, dis comment la vérifier et où (site du fabricant, texte officiel…). Signale tout ce qui ressemble à un faux test, un avis inventé ou une promesse exagérée.
```

5 · TITRE ET DESCRIPTION POUR GOOGLE

```
Pour la page [sujet], propose 5 titres de moins de 60 caractères et 5 descriptions de moins de 155 caractères. Le titre doit reprendre la question exacte que les gens tapent ; la description doit dire ce qu'ils trouveront sur la page. Pas de majuscules partout, pas de promesse exagérée.
```

6 · LE MAILLAGE INTERNE

```
Voici la liste des pages de mon site avec leur titre : [liste]. Pour chaque page, propose 2 à 3 liens vers d'autres pages du site, avec le texte du lien (descriptif, pas « cliquez ici ») et l'endroit où le placer. Signale les pages qui ne reçoivent aucun lien.
```

7 · LE SCRIPT D'UN SHORT

```
Écris le script d'un Short de 35 secondes sur [sujet], au format classement de 5 éléments dans le désordre, le n°1 gardé pour la fin. Accroche dans la première seconde. Phrases courtes. Faits exacts uniquement. Dernière phrase : « Le guide complet est sur le lien de la chaîne. »
```

Astuce : garde tes meilleurs prompts dans un document. Quand une page marche bien, demande à Claude « pourquoi cette page est-elle meilleure que celle-ci ? » et ajuste tes prompts.

5 ÉTAPE 5

Search Console, sitemap et maillage interne

La Search Console de Google est gratuite. C'est l'outil qui te dit si Google voit tes pages, pour quelles recherches, et ce qui ne va pas.

Mise en place (une fois)

- [ ] Ajoute ton site dans la Search Console (de préférence en « propriété de domaine », validée par un enregistrement DNS).
- [ ] Crée un fichier **sitemap.xml** qui liste toutes tes pages utiles, et envoie-le dans « Sitemaps ».
- [ ] Vérifie que ton fichier **robots.txt** ne bloque pas tes pages importantes.
- [ ] Pour une page importante qui vient de sortir : « Inspection de l'URL » puis « Demander une indexation ».

Chaque semaine (15 minutes)

Rapport	Ce que tu regardes
Performances	Les recherches où tu es entre la 8e et la 20e position : ce sont tes meilleures opportunités. Améliore ces pages en priorité.
Pages	Les pages « explorées, actuellement non indexées » : Google les a vues mais ne les juge pas assez utiles. Améliore-les ou fusionne-les.
Améliorations	Les erreurs de données structurées (fil d'Ariane, FAQ…), à corriger.
Actions manuelles	Doit afficher « Aucun problème détecté ».

Le maillage interne

- [ ] Chaque page reçoit au moins 2 liens depuis des pages proches : **aucune page orpheline**.
- [ ] Le texte du lien décrit la page visée (« choisir un sac de couchage pour l'hiver »), jamais « cliquez ici ».
- [ ] Quand tu supprimes une page, mets une **redirection 301** vers la page la plus proche, et vérifie qu'elle fonctionne vraiment en ligne.

6 ÉTAPE 6

Des Shorts qui renvoient vers le site

Les Shorts (et les TikTok) apportent des vues et font connaître le site. Mais il faut savoir comment amener ces spectateurs jusqu'à tes pages.

> **À savoir :** depuis 2023, les liens écrits dans la description ou les commentaires d'un Short ne sont **pas cliquables**. Le spectateur doit passer par ta chaîne.

Les 4 chemins vers ton site

- [ ] **Le lien de la chaîne** : mets l'adresse du site en **premier lien** dans l'en-tête de ta chaîne, avec un texte clair.
- [ ] **La phrase de fin** : « Le guide complet est sur le lien de la chaîne. »
- [ ] **La vidéo associée** : relie le Short à une vidéo longue, dont la description, elle, a des liens cliquables.
- [ ] **L'adresse en texte** : écris simplement monsite.fr dans la description ; beaucoup la tapent.

Un format qui fonctionne bien

La structure

- Accroche dans la 1re seconde.
- Classement de 5 à 7 éléments, le n°1 gardé pour la fin.
- 30 à 50 secondes.
- Gros sous-titres, titre sur 2 lignes.

Les règles

- Tes propres visuels : pas de clips d'autres créateurs.
- Faits justes, sources vérifiées.
- 1 à 2 Shorts par jour, régulièrement.
- Mesure les visites qui viennent de YouTube.

> Les Shorts rapportent très peu en publicité. Leur vrai rôle : faire découvrir ta chaîne et ton site. Ce sont les **vidéos longues** (guides, comparatifs) qui envoient le plus de visiteurs prêts à acheter, parce que leurs liens sont cliquables.

7 ÉTAPE 7

Pinterest, le réseau des liens cliquables

Sur Pinterest, **chaque épingle a un lien cliquable** vers ta page, et une épingle peut apporter des visites pendant des mois. Pour un site de conseils d'achat, c'est un réseau qui mérite qu'on s'y mette tôt.

Mise en place

- [ ] Crée un **compte professionnel** (gratuit) et revendique ton site.
- [ ] Crée des **tableaux par thème**, avec un nom qui contient le mot-clé (« Matériel bivouac débutant »).
- [ ] Fais des épingles **verticales** (format 2:3, par exemple 1000 × 1500 px), lisibles sur téléphone.

Chaque épingle

Élément	Bonne pratique
Image	Un titre gros et lisible sur l'image, un visuel propre. Plusieurs épingles différentes pour une même page.
Titre	La question ou le mot-clé exact (« Quel sac de couchage pour l'hiver ? »).
Description	2 à 3 phrases naturelles avec les mots que les gens cherchent.
Lien	Vers **ta page**, pas directement vers Amazon : c'est ta page qui convainc et qui respecte les règles.

Le rythme

Quelques épingles par jour, régulièrement, valent mieux qu'une grosse fournée de temps en temps. Programme-les à l'avance avec l'outil gratuit de Pinterest.

> **Astuce :** les pages qui marchent sur Google font souvent de bonnes épingles. Commence par tes 5 meilleures pages.

8 ÉTAPE 8

Mesurer avec un tableau de bord

Sans chiffres, on avance à l'aveugle. Un simple tableau, rempli chaque semaine, suffit pour voir ce qui marche et réagir vite.

Les sources gratuites

- [ ] **Search Console** : impressions et clics venant de Google, par page et par recherche.
- [ ] **Umami** (ou Google Analytics) : visites par jour et par source (Google, YouTube, Pinterest, TikTok…).
- [ ] **Amazon Partenaires** : clics, commandes et gains, **par identifiant de suivi** (un par site).
- [ ] **Tes chaînes** : vues, visites de la chaîne et clics sur le lien du site.

Le tableau de la semaine

Site	Impressions Google	Clics Google	Visites	Clics Amazon	Commandes	Gains
monsite.fr						
Semaine d'avant						
Évolution						

Les 3 alertes à surveiller

CHUTE BRUTALE

Les impressions Google s'effondrent en quelques jours : regarde la Search Console (actions manuelles, pages non indexées) avant de toucher à quoi que ce soit.

CLICS SANS VENTES

Beaucoup de clics Amazon et zéro commande pendant des semaines : souvent des robots. Bloque-les et signale-le à Amazon.

PAGE QUI DÉCOLLE

Une page gagne des impressions semaine après semaine : améliore-la encore, ajoute-lui des liens depuis les autres pages, fais-en une épingle et un Short.

✓ CHECKLIST FINALE

La checklist à cocher

Niche

- [ ] Niche précise choisie, avec des achats derrière
- [ ] Concurrence vérifiée dans Google (5 à 10 recherches)
- [ ] Liste de 30 vraies questions de lecteurs

Amazon Partenaires

- [ ] Inscription faite, un identifiant de suivi par site
- [ ] Mention obligatoire visible sur toutes les pages
- [ ] Aucun prix écrit à la main
- [ ] Aucun lien Amazon dans les e-mails et PDF

Le site

- [ ] Plan de 15 à 30 pages utiles
- [ ] Pages confiance : à propos, méthode, mentions, contact
- [ ] Chaque page : réponse en haut, critères, tableau, sources
- [ ] Aucun faux test, faux avis, fausse note
- [ ] Faits vérifiés avant publication (prompt n°4)

Google

- [ ] Search Console configurée
- [ ] Sitemap envoyé, robots.txt vérifié
- [ ] Aucune page orpheline, liens internes descriptifs
- [ ] Redirections 301 testées en ligne

Réseaux

- [ ] Lien du site en premier dans l'en-tête de la chaîne
- [ ] Shorts avec phrase de fin vers le lien de la chaîne
- [ ] Au moins une vidéo longue reliée aux Shorts
- [ ] Compte Pinterest pro, tableaux par thème
- [ ] Épingles vers tes pages (pas vers Amazon)

Mesure

- [ ] Tableau de bord rempli chaque semaine
- [ ] Alertes surveillées : chute, clics sans ventes
- [ ] Les pages qui décollent sont renforcées en priorité

LA SUITE

On partage le reste en vrai, semaine après semaine

On continue de construire nos sites avec Claude et on montre tout : ce qu'on fait, les vrais chiffres, et les erreurs. Pas de résultats arrangés, pas de promesse.

POUR SUIVRE

- Le site du média : **vistarofr.netlify.app**
- La newsletter Vistaro : les nouveaux guides et les étapes de la série, désinscription en un clic.

À SAVOIR

- Ce guide est gratuit et ne garantit aucun revenu. Les résultats dépendent de la niche, du travail et du temps.
- Vistaro n'est affilié ni à Anthropic ni à Amazon. Claude est une marque d'Anthropic ; Amazon et Amazon Partenaires sont des marques d'Amazon.
- Les règles des programmes et des plateformes changent : vérifie toujours les textes officiels.